

VI STÖD JER BARNCANCER FONDEN

Grafisk manual för företagssamarbeten



Inledning

Hej samarbetspartner!

Välkommen till Barncancerfondens grafiska värld och manualen för märket "Vi stödjer Barncancerfonden". Skatten du har i din hand hjälper oss att hålla ett konsekvent uttryck och skydda vår starka visuella profil.

Märket är en viktig tillgång som vi hanterar varsamt och enligt de rekommendationer som ryms i den här manualen. Varmt tack för att du hjälper till med det! Det är av stort värde för vår organisation, som allmänheten har högt förtroende för. Tveka inte att höra av dig till din kontaktperson eller varumärkesansvarig om du har frågor kring instruktionerna i manualen, om du vill bolla kommunikation eller annat som rör samarbetet med oss! Våra medarbetare har kunskap och erfarenhet att guida dig rätt. Du når oss på 08-584 209 00.

Lycka till, och tack för att ni är med oss i kampen mot barncancer!

Vi stödjer-märket

”Vi stödjer Barncancerfonden” är framtaget med formmässig koppling till Barncancerfondens logotyp. Märket i färg ska användas i så stor utsträckning som möjligt. Det svartvita används endast i undantagsfall.

Märket finns att tillgå i flera olika filformat (CMYK.eps, PMS.eps, RGB.jpg, RGB.png, RGB.eps). Använd i första hand eps då den är skalbar, png passar bäst för webb.

I all kommunikation där märket används ska det vara tydligt vad stödet består av. Berätta i en förklarande brödtext hur stort bidrag eller hur stor andel det är som skänks till Barncancerfonden. Bidraget ska uttryckas i ett fast belopp eller i procent av produktens/tjänstens värde. Uttryck som t ex ”allt överskott/vinsten skänks till Barncancerfonden” rekommenderas inte då det uppfattas för otydligt för mottagaren.

All användning av märket ska godkännas av Barncancerfonden.

Märket för användning i fyrfärgstryck

**VI STÖDJER
BARNCANCER
FONDEN**

Märket kan i undantagsfall få användas i svartvitt

**VI STÖDJER
BARNCANCER
FONDEN**

Färger



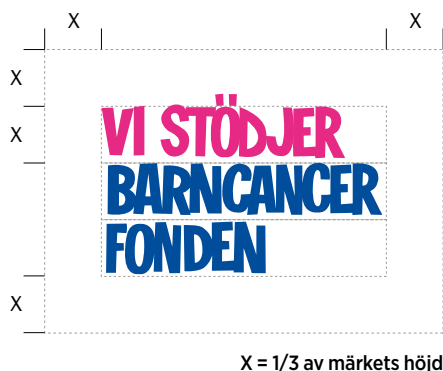
Pantone 806
CMYK 0/100/0/0
RGB 255/0/192

Pantone 293
CMYK 100/69/0/4
RGB 35/91/168

Pantone används vid dekorfärgstryck. CMYK används vid fyrfärgstryck. RGB används för bildskärm.

Friyta

Märket får tydligast visuell styrka när det placeras med en fri yta runt omkring. Den fria ytan är 1/3 av märkets höjd. Det är endast märket som får placeras innanför denna yta.



>Lorem ipsum dolo sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent egestas. Etiam ipsum. Ut consectetur nisi non eros. Curabitur felis arcu, tarcinidunt non, tristique in, viverra in, turpis. Fusce pulvinar nunc. Quisque id leo nec risus lacinia mattis. Ut condimentum leo eget arcu sodales congue. Vestibulum suscipit. Etiam sed lacus. Mauris eget tortor.

**VI STÖDJER
BARNCANCER
FONDEN**

Storlek

Storleken på märket bör vara cirka 2/3 av företagets logotyp. Men aldrig mindre än 20 mm.



Mot bakgrund

För att nå tydlighet och visuell styrka bör märket läggas mot en vit bakgrund. Om bakgrunden är färgad bör den ändå vara så pass ljus att märket inte förlorar sin tydlighet. I annat fall använd märket på vit platta.

Godkänd användning mot bakgrund



Använd helst en helt vit bakgrund bakom märket.



Märket kan läggas direkt på bilden om bakgrunden är tillräckligt ljus och ren.

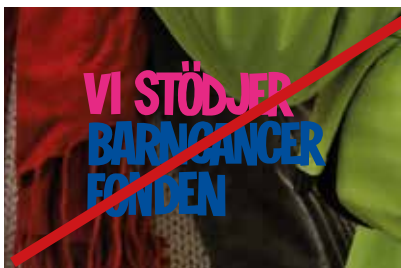


Använd en vit platta, i samma storlek som märkets friyta, om märket inte syns tillräckligt bra mot bakgrunden.

Ej godkänd användning mot bakgrund



Märket får inte läggas mot en färgad bakgrund där det riskerar att bli otydligt.



Märket får inte läggas mot en bild (fotografi eller illustration) där det riskerar att bli otydligt.



Märket får inte användas med skugga.

Felaktigt användande



Ändra inte form på märket.



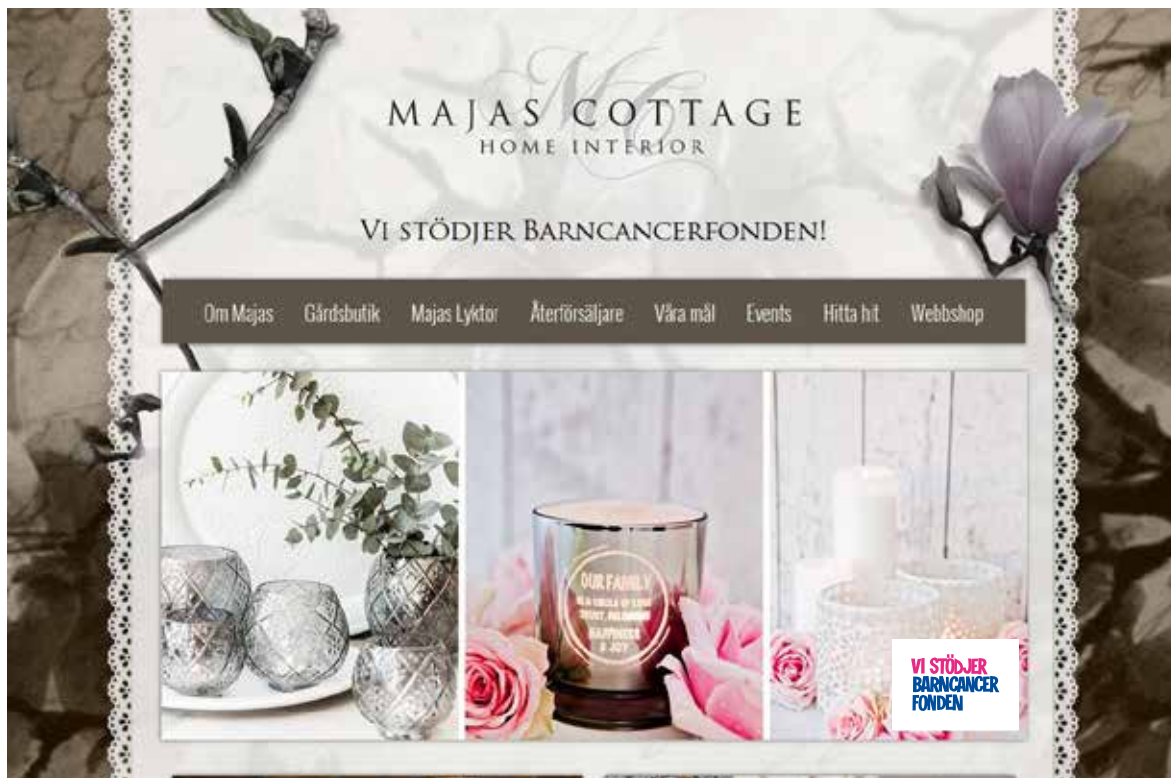
Ändra inte färg på märket.



Märket får inte göras negativt.

Exempel

Som inspiration ger vi här några exempel på applicering av Vi stödjer-märket. Hör av dig till din kontaktperson om du funderar över hur ni på bästa sätt kan applicera märket. Och glöm inte att all användning av märket ska godkännas av Barncancerfonden.



Hemsida



Skylt i butik



Hang tag på produkt



Badge

Storleken på märket bör vara cirka 2/3 av ert företags logotyp. Den kan placeras i något av de övre hörnen eller i nedre vänstra hörnet, beroende på placeringen av er logotyp. Märket ska alltid ha en friyta enligt instruktioner ovan och får därför inte läggas direkt mot ytterkant.



X = 1/3 av märkets höjd
Minsta avstånd = X

Användbara texter

Här nedan finner du texter i olika omfattning och för olika ändamål/kanaler som ni kan använda när ni vill berätta om samarbetet med oss. För Barncancerfonden är det angeläget att kommunikationen är baserad på verklig fakta, därför är det viktigt att texterna behålls i sitt grundformat i den mån det är möjligt. Vid eventuella funderingar kring detta, hör av dig till din huvudkontakt alternativt varumärkesansvarig på Barncancerfonden.

För användning i till exempel sociala medier med mindre utrymme

- Barncancerfondens vision är att utrota barncancer – det vill vi hjälpa till med/det hjälper vi till med.
- Vi är med i kampen mot barncancer – det är vi stolta över!
- Vår dröm är att alla barn ska överleva barncancer. Därför är vi stolta över att vara med och bidra till Barncancerfondens viktiga verksamhet.
- Barncancerfonden arbetar för att bekämpa barncancer och se till att drabbade barn, ungdomar och deras familjer får den vård och det stöd de behöver. Det vill vi bidra till/Det bidrar vi till.
- Varje dag drabbas ett barn av cancer. Men det finns hopp – fler barn än någonsin överlever idag sin cancer. Vi är stolta över att vara med och bidra till att ännu fler barn ska överleva.
- Barncancerfonden är den enskilt störste finansiären av forskning kring barncancer. Vi är stolta över att vara med och bidra till den livsviktiga forskningen.

Något längre texter

- Barncancer är fortfarande den vanligaste dödsorsaken hos barn 1-14 år i Sverige. Men det finns hopp. Tack vare forskningen överlever 85 procent av de barn som insjuknar. Vi vill att alla barn ska överleva – därför är vi med i kampen mot barncancer.
- Varje dag drabbas ett barn av cancer i Sverige. Framsteg inom barncancerforskningen gör att 85 % av barnen överlever. Men det räcker inte. Barncancerfonden finansierar forskning med målet att alla cancerdrabbade barn ska överleva – vi är stolta att vara en del av det.
- Framsteg inom barncancerforskningen möjliggörs bland annat tack vare bidrag från engagerade företag. Vi är stolta över att vara med och bidra till Barncancerfondens mål att alla barn ska överleva barncancer och leva ett friskt liv.
- Varje år drabbas runt 300 barn av cancer i Sverige. Tack vare forskning och effektivare behandlingsmetoder har utvecklingen gått framåt och idag överlever 85 %. Men vi vill att alla barn som insjuknar i cancer ska överleva och kunna leva ett friskt liv. För att nå dit har vi bestämt oss för att vara med och stödja Barncancerfondens verksamhet – det är vi stolta över.

Länka till Barncancerfonden

Tagga oss gärna i inlägg i sociala kanaler – **@barncancerfonden** på Instagram och Facebook, **@barncancerfond** på Twitter. Då ger ni mottagaren möjlighet att få ytterligare information från Barncancerfondens egna kanaler.

Bilder

Det finns en bildportal för er som har ett samarbete med Barncancerfonden. Där kan ni hämta bilder till kommunikation kring samarbetet. Tillgång till bildportalen får ni via er kontaktperson. Samma person måste godkänna all användning av Barncancerfondens bilder innan publicering. Kom ihåg att alltid ange fotografens namn.

